



de l'Institut Curie, l'Entreprise est spécialisée dans les études d'évaluation d'efficacité anti-tumorales réalisées *in vivo* sur des xénotransplantes de tumeur, établies directement à partir de tumeurs de patients, sans passage préalable par la culture cellulaire.

A son catalogue : une centaine de modèles reproduisant des cancers du sein, de la prostate, du poumon transférés par l'Institut Curie. Une collection qu'elle prévoit d'augmenter *via* des collaborations avec les centres cliniques.

La jeune société développe ses propres programmes de recherche visant à proposer une médecine personnalisée et ciblée, grâce au développement de tests diagnostiques capables d'adapter le traitement aux caractéristiques de chaque tumeur et de chaque patient.

Créée fin avril 2006, cette start-up a déjà été récompensée par plusieurs prix et

a signé d'importants contrats avec les principaux industriels de la pharmacie et des biotechnologies. Pour mener à bien son projet et commencer à identifier des biomarqueurs de réponse, Xentech vient de réaliser une levée de fonds.

### → CellVir : une approche originale contre le virus du sida

La société CellVir a pour ambition de trouver une alternative aux traitements aujourd'hui disponibles contre le VIH, souvent liés à des problèmes de résistance et de toxicité. Elle fonde son approche sur un mécanisme d'action totalement original qui cible les interactions hôte-virus indispensables à la réplication virale, au lieu de viser directement des protéines virales, comme le font la plupart des molécules actuelles.

G1J Ile-de-France et Inserm Transfert Initiative ont décidé de soutenir la société

en réalisant un premier financement d'amorçage. Celui-ci a permis de consolider un plan de développement de plus de 2 millions d'euros qui devrait permettre d'amener le « lead » identifié par la société jusqu'à la preuve du concept.

### → BioSystems International : des alliances réussies avec les big pharmas

La société BioSystems International (BSI) a pour objectif d'établir de nouveaux standards dans la recherche et la découverte de biomarqueurs pour faciliter le développement clinique de médicaments et la mise au point de tests diagnostiques.

BSI associe les compétences issues de l'industrie pharmaceutique et du diagnostic *in vitro* à une expertise en immunologie, protéomique, génomique, techniques de séparation et bioinformatique. Sa plateforme technologique et les compétences

de son équipe permettent l'identification de biomarqueurs spécifiques de maladies ou de pathologies dans un délai court, compatible avec les contraintes de développement d'un médicament. Ces biomarqueurs devraient conduire à une réduction significative du coût et de la durée des essais cliniques tout en améliorant le suivi clinique des patients...

Concluons en précisant que, en 10 ans, Genopole® a investi entre 15 millions d'euros au profit des entreprises ; près d'une quarantaine d'entre elles ont levé plus de 180 millions d'euros auprès d'investisseurs.

**Contact :**  
Genopole Communication :  
communication@genopole.fr

S. DENIS

## La Cosmetic Valley et le pôle PASS signent une convention de partenariat.

**L'accord a été signé vendredi 27 février 2009 à Grasse par Alban Muller, Président de la Cosmetic Valley et Han Paul Bodifée, Président du Pôle PASS.**

Le pôle de la Cosmetic Valley (régions Centre, Haute Normandie et Ile-de-France) et le pôle PASS, Parfums-Arômes-Senteurs-Saveurs (région Provence-Alpes-Côte d'Azur) ont décidé de renforcer les synergies entre leurs réseaux respectifs - entreprises, centres de recherche, organismes de formation - par une convention de partenariat.

Encouragé par l'Etat, ce rapprochement entre deux pôles de compétitivité aux activités complémentaires (industrie et recherche pour le premier, matières premières pour le second) ne pourra que renforcer l'industrie cosmétique française.

La Cosmetic Valley poursuit ainsi activement une politique de partenariat qui lui permet aujourd'hui de se positionner comme le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. La Cosmetic Valley a mis en place une stratégie d'innovation collaborative et organisé sa dynamique recherche autour de Domaines d'Action Stratégiques qui s'appuient sur les savoir-faire spécifiques des territoires du pôle : packaging, cosmétique sensorielle, formulation, développement durable ... Ce nouveau partenariat permettra aux deux pôles de co-animer un nouveau Domaine d'Action Stratégique consacré à une ou plusieurs thématiques de recherche où leurs savoir-faire sont complémentaires, en particulier dans le domaine des ingrédients naturels.

La convention permettra également

- la participation des membres aux groupes de travail organisés par chacun des pôles.
- une communication réciproque sur les savoir-faire, les formations et les centres de recherche des deux pôles.
- la possibilité pour les deux pôles de compétitivité de labelliser des projets de recherche s'ils impliquent des entreprises et laboratoires membres de leurs structures.
- l'accueil des membres du pôle PASS sur les stands que la Cosmetic Valley organise chaque année dans les salons professionnels internationaux et réciproquement. Le Pôle PASS sera ainsi présent sur l'espace Cosmetic Valley du prochain salon In-Cosmetics à Munich (21 au 23 avril 2009) aux côtés de 12 membres de la Cosmetic Valley.

Il s'agit de la douzième convention de partenariat signée par la Cosmetic Valley :

En France : conventions avec le pôle verrier de la Vallée de la Bresle (Glass Vallée), Polepharma et l'Acredege (Guyanne),

A l'international : conventions avec les clusters Hokuriku Life Care (Japon) et Nativa (Colombie), avec l'Université de Jeju Islands (Corée), l'Université de Lomé (Togo), l'Université de Al Hawasch (Syrie). Organisations professionnelles : conventions avec la Fédération des Industries des entreprises de la Beauté (FEBEA), UBI-FRANCE, UNITIS.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

[www.pole-pass.fr](http://www.pole-pass.fr)

NOUVEAUTÉ!

# Chromeleon 7

## Tout Simplement Intelligent

Chromeleon® 7 est la nouvelle station de données chromatographique de Dionex. Elle offre une richesse fonctionnelle, une intelligence unique, combinées au bénéfice exclusif de la technologie *Operational Simplicity™*. Les solutions *eWorkflows* permettent à chacun d'exécuter des procédures complexes en quelques clics de souris. L'assistant d'intégration *SmartPeaks™* permet d'obtenir la ligne de base et l'intégration idéales en quelques secondes.

De l'échantillon aux résultats.  
Rapidement et simplement.

Apprenez en plus sur [www.dionex.com/chromeleon7](http://www.dionex.com/chromeleon7)





Passion. Power. Productivity.



Chromeleon is a registered trademark of Dionex Corporation. PIN 989